

‘Online veilen: mijn speelveld is de wereld’



Karel de Geus van het gelijknamige veilinghuis uit Veldhoven weet het zeker.

Voor zijn numismatische voorwerpen zoals oude munten, penningen en bankbiljetten, maar ook voor andere verzamelobjecten is een gespecialiseerde veiling het beste medium om de waar aan de man te brengen.

„Sinds vier jaar zijn onze veilingen realtime online te volgen. Dat is een bijzonder waardevolle toevoeging, want nu kan ik ook internationaal meespelen. Het bereik is enorm”, benadrukt hij. „Ik heb nu klanten in 60 landen.”

Sinds 1980 handelt De Geus in oude munten. Oorspronkelijk startte hij meteen een winkel in het centrum van Eindhoven, maar zijn huidige veilingbedrijf is al weer bijna tien jaar gevestigd in

• **Karel de Geus uit Veldhoven maakt zich op voor zijn veertigste veiling.** foto Irene Wouters

het gebouw van de voormalige Rabobank in Veldhoven.

„Als kind verzamelde ik al munten. Maar omdat ik niet veel zakgeld had, ging ik al snel over tot de handel in munten. En dat beviel nog beter”, lacht hij.



‘Ik ben niet bang dat we klanten aan Catawiki zullen kwijtraken’

Op de dag dat hij 21 werd, begon hij met een winkeltje van slechts 12 vierkante meter.

Jarenlang was dit winkeltje een vertrouwd beeld op de Stratumsedijk in het centrum van Eindhoven. Het liep zo goed dat De Geus in 1990 de tien keer zo grote ruimte naast zijn winkel kon betrekken.

„Maar ik voelde me toch meer handelaar dan winkelier. Dus toen ik in 1995 door A.G. van der

Dussen BV uit Maastricht werd benaderd met de vraag of ik interesse had in overname van zijn veilinghuis, was het voor mij duidelijk.”

Inmiddels is zijn bedrijf uitgegroeid tot een toonaangevend veilinghuis dat twee keer per jaar een internationale veiling organiseert. Begin oktober staat alweer de 40e veiling op het programma.

„In eerste instantie heb ik me verzet tegen online veilingen, want de zaal zat toch altijd vol. Maar vier jaar geleden ben ik overstap gegaan. Daar heb ik geen spijt van: mijn speelveld is de wereld. Waarbij ik wel iedere veiling weer verheugd ben door de enorme belangstelling en fysieke deelname van klanten aan onze veilingen. Als ik me enige zorg mag maken voor de toekomst, dan is het dat het direct contact met onze relaties aanmerkelijk minder wordt als ze besluiten om online vanuit de luie stoel te gaan bieden.”

Belangrijk binnen het veilingbe-

drijf is het samenwerkingsverband met Munttaxatie.nl. dat meerdere keren per jaar kosteloos taxaties verzorgt.

„Die kennis en ervaring zijn onze kracht. De verzamelaars die bij ons kopen, hebben zelf ook een grote numismatische kennis. Dus die willen geholpen worden door iemand met verstand van zaken”, is de overtuiging van De Geus.

„Dat is niet het geval bij een digitale marktplaats als Catawiki. Ik ben dan ook niet bang dat we daar grote concurrentie van zullen ondervinden of klanten aan kwijt raken. Die veilingssite opereert in een heel ander segment. Bovendien is het zo dat de inhoud van onze veilingen in belangrijke mate het succes bepalen van onze inspanningen, dat is nu zo en zal in de toekomst niet anders zijn.

Ik zeg daarom ook altijd maar: we zijn zo goed als onze laatste gehouden veiling en de koper van vandaag is hopelijk ooit de inzender van morgen.”